

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	文明城市创建经费	主管部门	中共无锡市委宣传部		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2023年	完成时间	2023年		
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）	项目负责人/ 联系电话	商明		
立项必要性	<p>1.《无锡市“十四五”文化发展改革规划》第2章第2条指出：全国文明城市群地位更加巩固，社会文明程度测评指数达到90分以上，致力成为过得硬的全国文明城市典范城市。建好用好新时代文明实践中心（所、站），市民文明素质和城市文明程度达到新高度。</p> <p>第5章第2条指出：突出创建为民工作导向，完善文明城市创建常态长效机制和群众性精神文明创建常态管理机制，高质量推进文明城市创建工作，争创全国文明城市。</p> <p>第5章专栏3指出：深入开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭创建活动，争创全国文明城市；省级文明乡镇占比达50%以上、市级和市（县）区级文明村占比分别达50%、92%以上；非公经济组织和社会组织在省、市级文明单位中的占比达10%，乡镇级以上文明家庭占比达35%。</p>				
实施可行性	<p>文明城市创建及测评。一是坚持常态化创建。在全市范围内部署开展新一轮文明城市建设季度测评工作，标准要求与中央、省保持一致，并开发“创事记——文明无锡智慧创建平台”作为季度测评的操作平台，实现测评、整改、考核有机融合。全年四季度进行实地暗访测评，提供季度测评报告，并在“创事记——文明无锡智慧创建平台”网上公布，各地区各部门即时登录平台整改反馈。分析研判城市文明程度指数测评及暗访情况，召开全市季度通报会，对各责任地区、部门创建成效进行考评、排名、通报，严格创建问责。测评成绩与对各板块高质量发展考核、对各单位服务高质量发展考核挂钩。二是坚持攻坚式创建。针对群众反映多、整治难度大的创建薄弱环节，组织城管、公安、市场监管、商务等重点部门开展实地督查、下发督察通报；组织市民巡访团日常巡访的同时，针对居民小区、网吧、小餐饮店等进行专题巡访。持续发挥“12345暨文明城市创建直通车”，通过大数据管理和及时响应，实现“智慧创建、一键直达”，受理市民对市容环境、交通秩序</p>				
项目实施内容	文明城市创建项目2023年预算金额140万元，项目特征为常年安排项目。				
项目资金 (万元)	收入	全年（程） 预算数			
		资金总额		140	
		财政拨款	小计		140
			一般公共预算资金		140
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出	半年（程） 计划执行数		全年（程） 预算数		
	文明城市创建及测评经费		300000		
	基础创建工作经费		300000		
中长期目标	<p>(1)季度测评4次。</p> <p>(2)群众性精神文明创建主题宣传活动数10场。</p>				
年度目标	<p>(1)蝉联全国文明城市荣誉称号100%。</p> <p>(2)十四五期间省级文明乡镇占比达50%。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	文明城市建设问卷调查数	=1600份	=3200份
		“我们的节日”系列主题活动数	=4场	=7场
	质量指标	“12345”文明创建工单处理率	=100%	=100%
		无锡城区文明指数得分率	=95%	=95%
	时效指标	季度测评完成及时率	=50%	=100%
		“我们的节日”系列主题活动完成及时率	=50%	=100%
效益	社会效益	广场舞活动社会影响力	=0万人次	=5万人次
满意度	服务对象满意度	市民对创建工作满意率	=98%	=98%
		“我们的节日”系列主题活动满意率	=95%	=95%