

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	文化节庆交流经费	主管部门	中共无锡市委宣传部		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2023年	完成时间	2023年		
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）	项目负责人/ 联系电话	陆惠玲		
立项必要性	1.《中共江苏省委关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》（苏发〔2016〕3号）指出更好推进社会主义文艺繁荣发展，推动江苏文化建设迈上新台阶。 2.《中共江苏省委江苏省人民政府关于推动文化建设迈上新台阶的意见》（中共江苏省委办公厅				
实施可行性	1. 积极营造城市文化氛围，满足我市人民群众的多层次文化需求，提升无锡城市文化影响力。一季度，制定年度工作计划，对接有关机构和剧场剧院，形成初步方案。二季度开始进行有关项目的公开征集和引进剧目遴选工作。7月完成全部项目的汇总筛选工作，形成工作方案和宣传方案。8-9				
项目实施内容	文化节庆交流项目2023年预算金额510万元，项目特征为常年安排项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		580	
		财政拨款	小计		580
			一般公共预算资金		580
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		2023太湖文化艺术季暨上海国际艺术节无锡分会场活动经费		0	4500000
		江苏省紫金文艺活动项目		0	400000
		城市交流文化活动项目经费		100000	100000
对外文化交流及新闻发布经费		0	800000		
中长期目标	(1) 展演展览场次10场。 (2) 群文活动场次8场。 (3) 活动参与人次1000人。				
年度目标	(1) 长三角区域内演出场次10场。 (2) 获得组织工作奖奖项100%。 (3) “十四五”期间举办活动场次10场。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	

	资金到位率	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	引进精品剧目场次	=0场	=10场
		紫金文艺活动参评参演剧目	=0台	=2台
		举办城市文化交流活动场次	=0次	=1次
	质量指标	高雅艺术演出占比	=0%	=50%
		专家发表文艺评论数	=0篇	=2篇
	时效指标	艺术节项目11月底完结	=0%	=100%
		紫金文化活动10月底完结	=0%	=100%
城市文化交流活动上半年完结		=100%	=100%	
效益	社会效益	惠民演出场次占比	=0%	=50%
		组织工作获奖率	=0%	=100%
		城市文化交流活动新闻报道	=0篇	=2篇