

## 无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	提高舆论引导水平有关经费		主管部门	中共无锡市委宣传部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2023年	
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）		项目负责人/ 联系电话	高燕	
立项必要性	1.《无锡市“十四五”文化发展改革规划》（锡委办发〔2022〕25号） 2.《中共无锡市委办公室印发〈关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见〉的通知》（锡委办发〔2014〕56号）				
实施可行性	2023年度《无锡宣传》办刊工作在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚持正确舆论导向，注重传达每一阶段中央、省、市重要方针、政策，传递每个时期重要的政治、经济、文化等诸方面的重要信息，介绍无锡在美丽无锡建设中取得的重要成果和宣传思想工作的经验，起到指导工作、启				
项目实施内容	提高舆论引导水平有关经费2023年预算6148.4万元，项目为常年性项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		976.4	
		财政拨款	小计		976.4
			一般公共预算资金		976.4
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		全国、省、市“两会”等重要会议、各重大活动主题宣传经费		700000	1400000
		重点战略合作经费		1769600	3424000
		“无锡发布”发布运行推广费		200000	1000000
		无锡新闻奖等评选及新闻传播科研经费		200000	1000000
外宣平台运行及媒体合作经费		0	1500000		
《无锡宣传》办刊经费		60000	340000		
核心价值观、最美人物等典型宣教经费		100000	510000		
爱国主义教育、全民国防教育、群众性主题宣传教育、基层思想政治工作教育等经费		200000	590000		
中长期目标	1.完成年度主题宣传报道任务率100% 2.央媒省媒报道数量100篇 3.无锡发布年度各项工作任务完成率100%				
年度目标	1.完成好宣传报道工作率100% 2.“十四五”期间央媒省媒报道数500篇 3.全省政务微博排名前三名				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
制度执行有效性		有效	有效	
产出指标	数量指标	报道数	=230次	=560次
		重点媒体合作数	=1家	=2家
		微博阅读量超10万的推文数	=10条	=20条
		对外报道奖数量	=50篇	=100篇
		英文网发稿量	=275条	=550条
		开展对外文化交流场次数	=0次	=1次
		《无锡宣传》全年设置专题数	=6个	=12个
		江苏最美人物当选数	=1个	=3个
		无锡最美人物当选数	=24个	=48个
		向革命烈士献花活动次数	=0次	=1次
		三下乡集中活动次数	=1次	=1次
		制作发布原创互联网内容数	=1000条	=2000条
	质量指标	“两会”代表、委员专访数	=15次	=30次
		新华日报头版头条数	=3篇	=5篇
		微信原创主题推文数	=5个	=10个
		报纸及广电类作品数	=6个	=12个
		合作媒体数	=0家	=1家
		报刊投放窗口单位数	=4个	=4个
		《无锡宣传》读者好评率	=95%	=95%
		江苏最美人物当选数占推荐数量比率	=0%	=20%
		省红色故事大赛无锡选手奖牌数	=0次	=3次
	传统媒体栏目新媒体转化率	=0%	=60%	
	时效指标	按时完成宣传报道任务率	=100%	=100%
		按时做好信息发布工作率	=0%	=100%
		按时完成申报评选率	=0%	=100%
		按时完成外宣报道任务率	=0%	=100%
		按时完成对外文化交流任务率	=0%	=100%
		《无锡宣传》每月按时出版率	=100%	=100%
		入选无锡最美人物按时完结率	=100%	=100%
	三下乡集中活动完成率	=100%	=100%	

效益	社会效益	新媒体产品数	=15个	=20个
		重点新媒体产品数量	=4个	=8个
		海报、短视频、H5等新媒体产品数	=15个	=20个
		网络新媒体类作品数	=0个	=10个
		组织主题宣传数	=0次	=1次
		新闻发布会受众人数	=100万人次	=200万人次
		《无锡宣传》提供参考决策率	=100%	=100%
		最美人物媒体宣传度	=100%	=100%
		思想政治研究论文完结率	=0%	=100%
		通过多渠道新引进各类别人才数	=0人	=15人