

## 无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	理论学习、宣讲、课题研究经费		主管部门	中共无锡市委宣传部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2023年	
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）		项目负责人/ 联系电话	高燕	
立项必要性	1.《中共无锡市委宣传部印发关于加强讲坛建设管理工作的实施意见的通知》（锡宣发〔2018〕4号）要求不断提高讲坛工作的建设和管理。 2.《无锡市“十四五”文化发展改革规划》（锡委办发〔2022〕25号）第3章第1条指出：持续深化				
实施可行性	1.按照全市宣传工作统一部署，以深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为首要任务，着力提高党委（党组）理论学习中心组学习质效。一是加强党委中心组学习和领导干部理论学习，为市委中心组提供理论学习用书，为全市党委中心组学习提供学习资料。围绕党的创				
项目实施内容	理论学习、宣讲、课题研究经费项目2023年预算金额153.8万元，项目特征为常年安排项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		111.8	
		财政拨款	小计		111.8
			一般公共预算资金		111.8
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		党委（党组）中心组及领导干部理论学习费用		70000	360000
		社科课题研究经费		0	360000
全市宣传思想文化工作中的课题调研评比和转化扶持经费		0	158000		
公益宣讲基层行、百姓名嘴比赛、宣讲平台建设和课题研究及转化经费		100000	240000		
中长期目标	(1)编印党委理论学习中心组参考文选10期。(2)完成社科重点课题立项数1项。(3)形成调研成果数16项。(4)开展“百姓名嘴”风采展示活动1次。				
年度目标	(1)“十四五”期间编印党委理论学习中心组参考文选50期。 (2)“十四五”期间完成社科重点课题60项。(3)“十四五”期间形成调研成果数100项。(4)“十四五”期间基层理论宣讲骨干培训人数250人。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	

	八、八、八	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	思想云发布学习信息数量	=450篇	=900篇
		手机微学堂推送学习短信数	=25条	=50条
		立项市级社科招标重点课题数	=10篇	=10篇
		评选优秀调研成果数	=0项	=16项
		“百姓名嘴”风采展示	=1个	=1个
	质量指标	评审优秀调研成果数	=0篇	=20篇
		省市协作课题数	=0个	=1个
		获省级奖项数	=0项	=1项
		宣讲平台项目验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	立项课题完成及时率	=0%	=100%
效益	社会效益	中心组组织学习覆盖率	=0%	=100%
		社科研究成果专报数	≥4期	≥8期
		调研成果转化率	=50%	=90%
		公共服务均等化程度	=100%	=100%