

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	公民道德建设工作经费		主管部门	中共无锡市委宣传部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2023年	
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）		项目负责人/ 联系电话	商明	
立项必要性	1.《无锡市“十四五”文化发展改革规划》第2章第1条指出：积极培育和践行社会主义核心价值观，深入实施公民道德建设工程。 第5章第2条指出：深入贯彻落实《无锡市贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉三年行动方案				
实施可行性	1.公民道德教育活动。一是开展公民道德教育、先进模范宣传展示。建立健全市、市（县）区、街镇、部门四级道德典型推荐制度和好人常态长效报送机制，明确好人推荐评选的考核标准和办法，广泛发动市民参与推荐、评议身边好人。每季度评选10—15人（组）“无锡好人”，每月择优推				
项目实施内容	公民道德建设工作项目2022年预算金额208万元，项目特征为常年安排项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		208	
		财政拨款	小计		208
			一般公共预算资金		208
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		公民道德教育活动经费		150000	520000
		公民道德教育阵地建设经费		95000	380000
志愿服务活动经费		150000	600000		
志愿服务活动阵地建设经费		48000	200000		
公益广告经费		45000	380000		
中长期目标	(1)评选江苏好人数20人。 (2)《无锡文明》频道建设收益市民数100万人次。 (3)志愿服务活动数12次。				
年度目标	(1)评选无锡好人数150人。 (2)文明网站等“四网、一微信”建设受益人数300万人次。 (3)崇德乐善“一月一主题”公益活动展示数36组。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	

	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
制度执行有效性		有效	有效	
产出指标	数量指标	道德讲堂暨身边好人见面会完成数量	=6场	=12场
		崇德乐善“一月一主题”公益活动展示次数	=6组	=12组
		“乐善堂”公益慈善活动数量	=6场	=12场
		先进模范展示展览数量	=40块	=80块
	时效指标	道德讲堂暨身边好人见面会项目完成及时率	=100%	=100%
		《无锡文明》频道建设完成及时率	=50%	=100%
		崇德乐善“一月一主题”公益活动展示完成及时率	=50%	=100%
		“乐善堂”公益慈善活动完成及时率	=50%	=100%
		先进模范展示展览完成及时率	=50%	=100%
质量指标	《无锡文明》频道点播数量	=0.65万次	=1.3万次	
效益	社会效益	道德讲堂暨身边好人见面会市民受益面	=7.5万人次	=15万人次
		《无锡文明》频道市民受益面	=50万人次	=100万人次
		崇德乐善“一月一主题”公益活动展示的市民受益面	=1万人次	=2万人次
		“乐善堂”公益慈善活动的市民受益面	=10万人次	=20万人次
		先进模范展示展览的市民受益面	=0.5万人次	=1万人次
满意度	服务对象满意度	道德讲堂暨身边好人见面会受益市民满意度	=95%	=95%
		先进模范展示展览受益市民满意度	=95%	=95%
		崇德乐善“一月一主题”公益活动展示受益市民满意度	=95%	=95%
		“乐善堂”公益慈善活动受益市民满意度	=95%	=95%