

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	高速主要出入口设置户外公益广告		主管部门	中共无锡市委宣传部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2023年	
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）		项目负责人/ 联系电话	商明81820902	
立项必要性	提升城市形象，凸显无锡全市坚持“两个维护”与党中央保持高度一致的政治站位与立场。				
实施可行性	G42沪宁高速无锡、无锡东出入口大型落地广告牌权属均归江苏交通控股有限公司下属子公司江苏交通文化传媒有限公司（以下简称“交通传媒”）所有，交通传媒是江苏交通控股系统所辖高速公路用地范围内广告业务唯一经营单位。南京永达户外传媒有限公司在江苏交通文化传媒有限公司组织的广告资源竞标过程中，以竞买人资格获得G42沪宁高速无锡、无锡东出入口大型落地广告牌经营权，有效期为2019年1月1日至2021年12月31日。				
项目实施内容	为认真贯彻落实习近平总书记关于城市工作的系列重要讲话精神，切实推进城市精细化管理，增强城市主要出入口宣传氛围，根据市委主要领导指示精神，我部经过单一来源采购程序，通过组织专家论证、部办公会研究、报财政审核等，在G42高速无锡、无锡东出口租用6块大型广告宣传牌，用于城市大型公益广告宣传。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额			220
		财政拨款	小计		220
			一般公共预算资金		220
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
	上年结转资金			0	
	其他资金			0	
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	高速主要出入口设置户外公益广告		1100000	2200000	
中长期目标		广告牌数量18块。			
年度目标		广告牌数量6块。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	宣传标语数	=6幅	=6幅
	质量指标	发光字正常日期率	=98.6%	=99%
	时效指标	广告到位时间	=100%	=100%
效益	社会效益	出入口车流量公益广告宣传影响力	≥250万辆	≥500万辆